

Estudio de Opinión Construya - Encuesta Nacional en la Industria de la Construcción

En el NOA el 86% de los encuestados registró una menor actividad en el último año

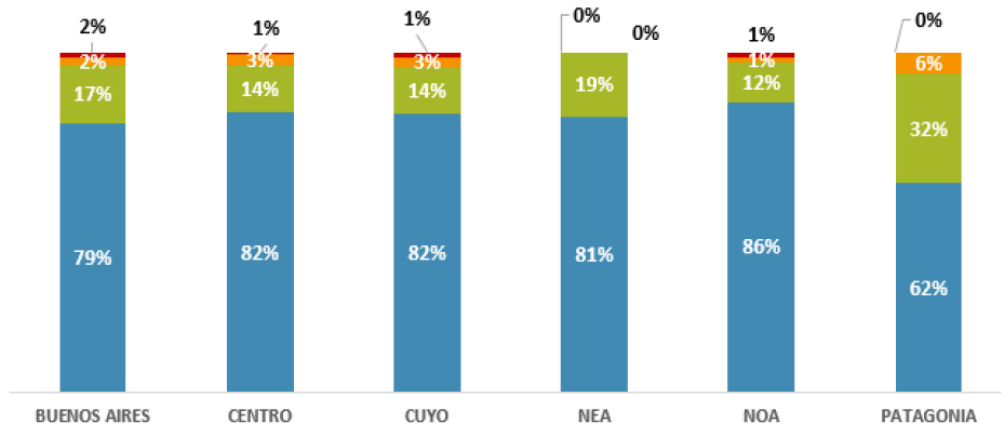
Los resultados de la 24ª edición del Estudio de Opinión Construya muestran una disminución generalizada en la actividad de la construcción durante los primeros cinco meses del año. Del total, 79% de los encuestados vio disminuir su nivel de actividad.

A nivel nacional, en el último año los que se mostraron más afectados fueron los distribuidores de materiales (90%). Luego se ubicaron los constructores (70%), los maestros mayores de obra (75%), desarrolladores (76%) e ingenieros (78%), que vieron disminuir sus niveles de actividad en relación a un año atrás. Y en el caso de los maestros mayores de obra, otro 21% señaló un sostenimiento de su actividad y nadie registró mayor nivel de actividad.

En tanto, 80% de los arquitectos e inmobiliarias consideraron que su actividad disminuyó en relación a abril de 2023. Entre los primeros, otro 18% la sostuvo y ningún arquitecto indicó una mejora. Entre las segundas, otro 12% mantuvo el nivel de operatoria y otro 4% logró ampliarlo.

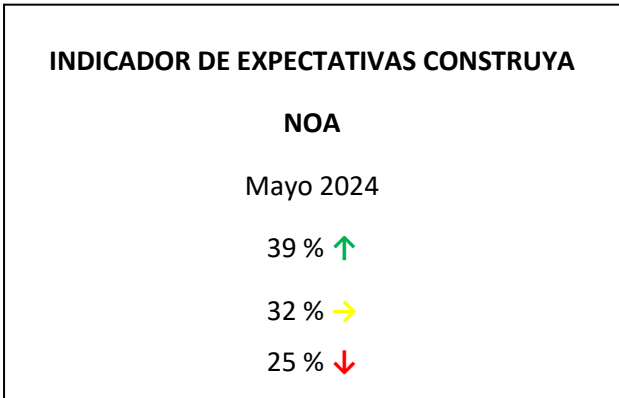
El EOC se llevó a cabo entre el 19 de abril y el 03 de mayo de 2024 y participaron 718 profesionales de la cadena de valor de todo el país.

¿CÓMO DIRÍA QUE EVOLUCIONÓ SU ACTIVIDAD EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES? POR REGIÓN



● La actividad disminuyó ● La actividad se mantuvo igual ● La actividad aumentó ● Ns Nc

Por su parte, el **Indicador de Expectativas Construya (IEC)** que mide la opinión de los encuestados del NOA sobre cómo evolucionará su actividad en los próximos doce meses fue de los más positivos (junto con la de los patagónicos). En el NOA, 25% de los que respondieron la encuesta opinaron que su actividad bajará en el próximo año, 32% que la mantendrá y 39% que la aumentará.

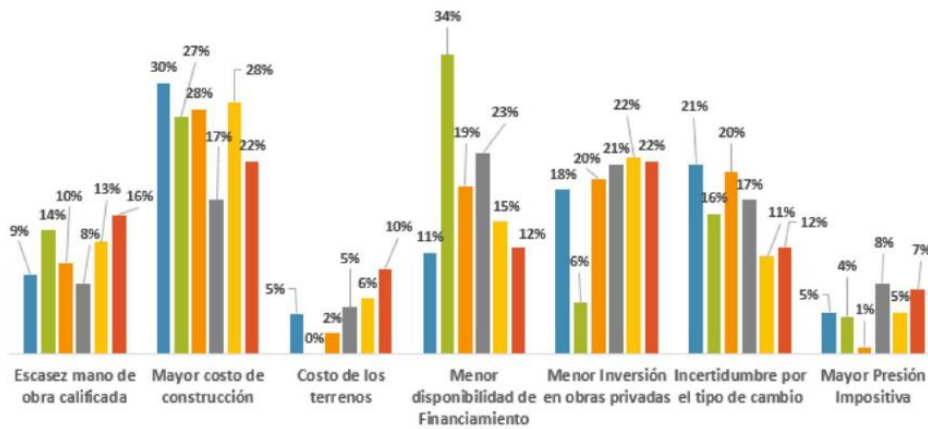


Los principales desafíos que enfrentaron los encuestados de la región NEA al llevar adelante su negocio fueron mayor costo de construcción (28%), menor inversión en obra privada (22%), menor disponibilidad de financiamiento (15%) y escasez de mano de obra (13%).

¿Cuál considera que es actualmente la principal dificultad para llevar adelante su negocio? Por región



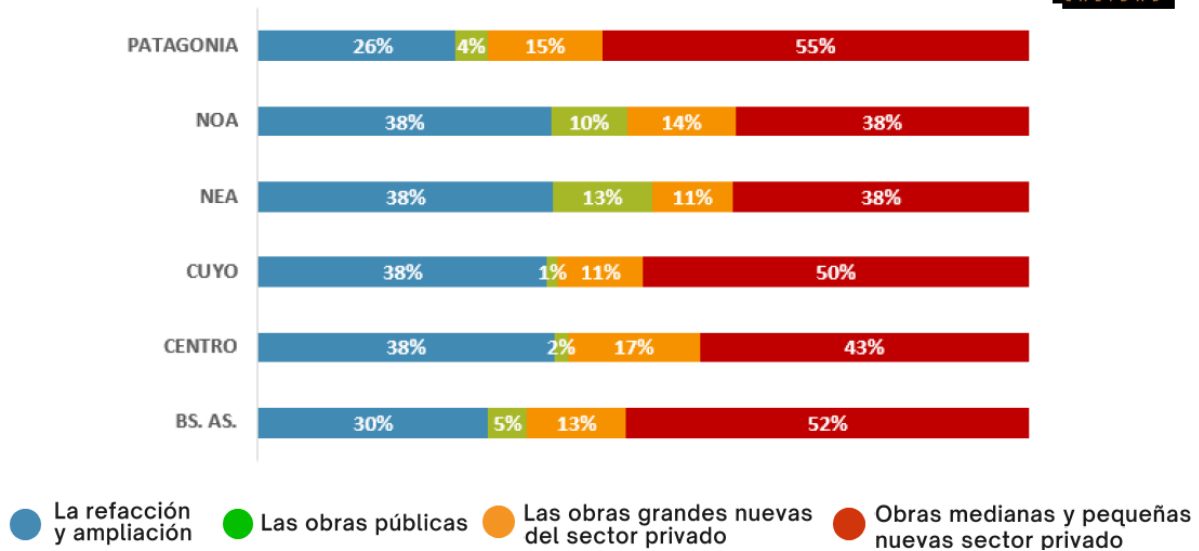
*La selección de respuestas es múltiple



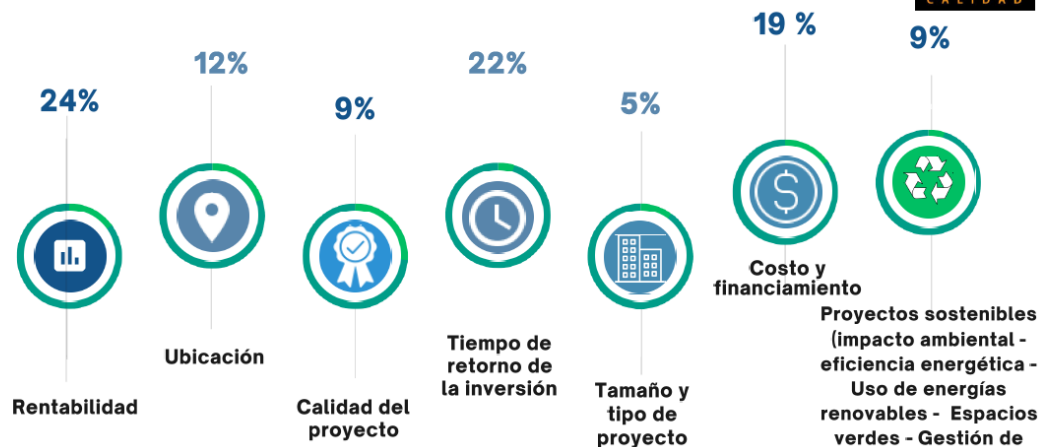
El principal método de ahorro para los entrevistados a nivel país es la construcción, con 31% del total de las respuestas.

En cuanto a la demanda, las obras privadas nuevas medianas y pequeñas son las que impulsan la demanda en la mayoría de las actividades y en esta región registró 38%.

¿QUÉ SEGMENTO IMPULSA ACTUALMENTE LA DEMANDA EN SU NEGOCIO? POR REGIÓN



¿CUALES SON LOS FACTORES MAS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE INVERTIR EN CONSTRUCCIÓN?



Los encuestados marcaron a la rentabilidad como el principal driver al momento de invertir en construcción (24%), seguido de cerca por el tiempo en que se logra el retorno de la inversión (22%).

Costo/financiamiento se mantuvo en tercer lugar (19%).

En cuarto y quinto lugar quedaron la ubicación (12%) y la calidad y los proyectos sostenibles* (9% en cada caso).

Para leer el informe completo de la EOC 24 ingresar en www.grupoconstruya.com.ar

Sobre el 24º Estudio de Opinión Construya



Las encuestas se realizaron entre el 19 de abril y el 03 de mayo de 2024 , tuvieron alcance nacional y fueron respondidas por 718 personas vinculadas al sector de la construcción y el mercado inmobiliario. Entre ellas, 27,6% arquitectos, 2,1% distribuidoras de materiales, 13,6% desarrolladores inmobiliarios, 16,4% empresas constructoras, 7,8% maestros mayores de obra, 8,9% ingenieros y 3,5% inmobiliarias; Donde el 44,3% desarrolla sus negocios en la región Buenos Aires, un 22,8% en la zona Centro; En tercer lugar, se ubicó Cuyo, con 10,0%, un 9,6% en la región NOA que fue la cuarta en importancia. La quinta región fue NEA, con 6,7%, la sexta región fue Patagonia, que concentró 6,5% del total

Acerca del Grupo Construya

Es una asociación civil que tiene como objetivo fomentar la construcción y la cultura de la calidad en dicha industria en nuestro país, y agrupa a las empresas nacionales más importantes en la producción y comercialización de materiales. Fue creada en 2002 y se ha convertido en un referente del sector.

Integran la Asociación: Later-Cer S.A. - Cerámica Quilmes S.A.; FV Grifería de Alta Tecnología; LOMA NEGRA; Ferrum S.A.; PAREXKLAUKOL S.A; ALUAR - División Elaborados; ACERBRAG; PLAVICON; Cerámica San Lorenzo; CEFAS - El Milagro; PEISA, Grupo Dema y Grupo Cambre.

INFORMACION DE PRENSA

Bettina Tevere Prensa & Comunicación

Cel: +54 9 11 6 159 6045

betevere@gmail.com

bettina@arthur-newton.com

